

苏豪

第4期 总第169期
2022年04月出版

S | O 江苏省苏豪控股集团有限公司
H | O WWW.MEETSOHO.CN





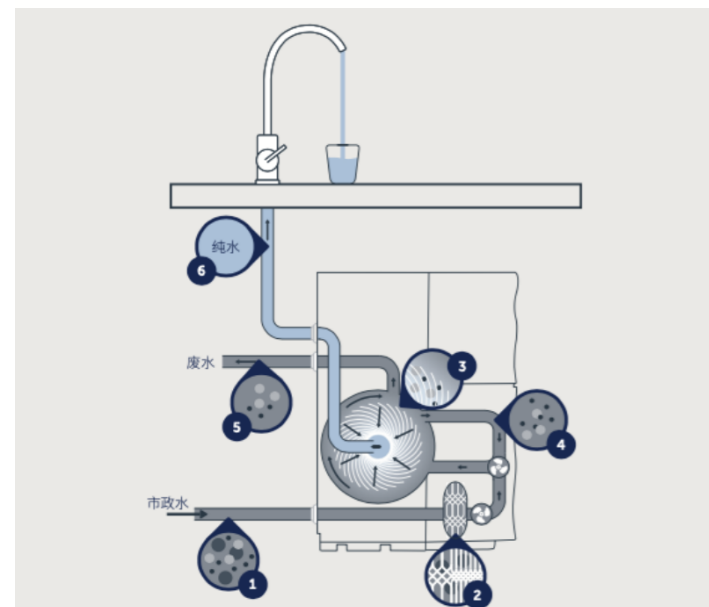
BLUEWATER SPIRIT

爱上纯净办公生活



SUPERIOROSMOSIS™

专利卓越渗透技术, 高效的自来水净化方案



- Step 1**
自来水中含有泥沙铁锈等杂质、有机物和重金属等
- Step 2**
椰壳活性炭复合滤芯去除大颗粒杂质并吸附挥发性有机物
- Step 3**
Bluewater膜组件可以去除小至0.0001微米的杂质(比最小病毒更小400倍)
- Step 4**
Bluewater具有专利的卓越渗透技术用循环水流持续清洁膜元件, 确保更高流速, 更高纯净度, 更少废水并延长膜寿命
- Step 5**
有害杂质随废水排出系统
- Step 6**
Bluewater Spirit 随时为您制出纯净、健康、美味的饮用水

BLUEWATER 纯水系统

畅享大流量办公用水



Bluewater Spirit300Cp

- 直流纯水, 无需水罐
- 龙头出水水质监测
- 自动冲洗功能使膜寿命长达5年
- 尺寸: 462x150x365mm

3 大流量出水 L/min

60 高生产率 %

99 污染物去除率 %

纯水泡制 咖啡/茶口感更佳 清洗餐具 无水垢残留



江苏弘业环保科技产业有限公司
南京市中华路50号弘业大厦
联系人: 刘苏珍13776622757



微信



CONTENTS 目录



集团要闻 Group News

- 03 苏豪控股集团召开疫情防控工作会议
- 04 苏豪控股集团党外知识分子联谊会成立了!
- 06 苏豪控股集团党委召开第六轮巡察工作动员部署会
- 07 苏豪控股集团开展“学雷锋担使命 无偿献血践行动”活动
- 09 苏豪控股集团召开 2022 年度重点工作调度会
- 10 苏豪控股集团团委召开 2022 年工作会议

抗疫纪实 Documentary

- 11 展现省属国企担当! 苏豪控股集团党旗飘扬在“疫”线
- 12 “疫”往无前: 打赢抗疫攻坚战 苏豪股份在行动
- 14 有一分热, 发一分光 弘业股份“战疫”纪实
- 16 疫情防控急先锋 苏纺党员在行动
汇聚“泓色”力量, 筑牢疫情防控钢铁防线
——天泓集团所属各党支部从严抓好疫情防控工作
- 19 弘业期货: “疫”不容辞 共克时艰全力筑牢疫情防线
- 20 投资集团共克时艰战疫情



主办 SPONSOR
江苏省苏豪控股集团有限公司

主编 DIRECTOR
邵寅初

副主编 DEPUTY EDITOR
吴新莲 姚智勤

编辑 EDITOR
李召颖 张谕婧

责任编辑 RESPONSIBLE EDITOR
张茂惠

通讯员 CORRESPONDENT
王娟 陈婧 魏牧雨 汪朝阳
张幸欣 陆姝颖 张腊丽 石雅培
于艳玲 袁姍姍

版面设计 LAYOUT DESIGN
南京天雅图文设计有限公司

地址 ADDRESS
江苏省南京市软件大道 48 号苏豪国际广场 A 座
邮编 POSTCODE 210012
电话 TEL 025-84785137
传真 FAX 025-84785106
邮箱 E-MAIL jtodb@meetsoho.cn

CONTENTS 目录

集团简讯 Newsletter

- 21 苏纺集团召开第 131 届广交会筹备工作会
弘业期货开展“弘业期货大观研—观天下、研趋势”线上直播活动
天泓集团荣获 2021 年度上汽通用别克品牌多项星级荣誉
投资集团召开年度安全生产与维稳工作会议
资产运营集团在盘活低效资产方面再创佳绩
- 22 健康产业公司争分夺秒保障防疫物资供应
文化集团召开一季度线上经营分析会
文化产业公司获评 2021 年度省属企业宣传思想工作先进集体
苏豪云商召开“部署从严抓好疫情防控工作”线上专题学习会议

品牌建设 Brand Construction

- 23 江苏省工艺美术馆刺绣：千年古韵 绣美世界



廉洁苏豪 Clean Soho

- 26 廉洁文化主题手机壁纸作品赏析



苏豪博客 Soho Blog

- 27 2022 年一季度债市回顾与展望



- 31 随手拍春天



- 35 苏豪宝宝秀

苏豪控股集团召开疫情防控工作会议



3月14日，苏豪控股集团召开疫情防控工作会议，传达学习贯彻全省疫情防控工作视频调度会精神和省委省政府领导指示要求，对集团疫情防控工作进行再部署、再抓实。集团党委书记、董事长、疫情防控领导小组组长周勇主持会议并讲话，集团领导班子参加会议。

周勇指出，疫情防控无小事。近日，国内本土疫情多点散发，省内多地出现关联疫情，奥密克戎变异毒株传播速度快、隐蔽性强，进一步增加了疫情形势的不确定性。抓好疫情防控，是习近平总书记反复强调的“国之大者”，各企业各部门要进一步提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，认真落实省委省政府决策部署，压实“四方责任”中的企业主体责任，落实“四早”要求，坚决防止针尖大的窟窿透过斗大的风，坚决守护员工的生命安全和身体健康，确保集团疫情防控形势平稳。

周勇强调，集团党委高度重视疫情防控，上周六、周日对各子公司防控工作再次进行系统摸排，在排查中发现有的单位防控措施还存在薄弱环节。各企业各部门要把疫情防控始终摆在重要位置，坚决杜绝麻痹思想、侥幸心理，把严和紧的要求落实到疫情防控的全过程、各环节。要认真落实疫情防控“五有”要求，采取有针对性措施，不断提高“早发现”能力。各单位主要负责人作为疫情防控第一责任人，要亲自抓、负总责，党员领导干部要带头到一线，落细落实各项防控措施，织密筑牢集团疫情防控网。

周勇要求，从严从紧抓好常态化疫情防控，严格执行测温、验码、戴口罩等防控措施，严格控制聚集性活动，尽量举办线上会议或视频会议，减少人员聚集风险。要引导员工持续做好个人健康的第一责任人，增强个人防护意识。对于因疫情影响而隔离或居家的员工，各级组织部门、工会组织要加大人文关怀，及时提供防疫物资、防疫药品等，解除员工的后顾之忧。

会议以视频形式召开。苏豪国际广场园区内各企业主要负责人、集团总部各部门负责人在主会场参会，弘业股份、弘业期货、苏纺集团、文化产业公司、苏豪云商有关负责人在分会场参会。

(集团党政办公室)

苏豪控股集团党外知识分子联谊会成立了！

又是一年芳草绿，百般红紫斗芳菲。3月14日下午，苏豪控股集团党外知识分子联谊会成立大会暨第一届会员大会在苏豪国际广场顺利召开。集团党委书记、董事长、统战工作领导小组组长周勇出席会议并讲话，集团总裁、党委副书记、统战工作领导小组副组长魏爱春参加会议。

会议由集团党委副书记、统战工作领导小组副组长姚蓓主持。会议审议通过了苏豪控股集团党外知识分子联谊会《章程》和《选举办法》，选举产生了知联会第一届领导机构成员，连丹任会长，陈思宁、姚志清任副会长，赵晶任秘书长，吴勇任副秘书长。

连丹代表第一届知联会领导班子发言。她表示，作为党外知识分子学习交流、联谊合作的组织和平台，集团知联会将带领会员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，不断增进对党的理论方针政策的理解和认同，立足本职、服务大局，广泛调研、深入思考，加强交流、凝聚共识，积极推动集团党委与党外知识分子间的联系沟通，为集团高质量发展贡献力量。

省委统战部五处处长梁永琴受邀视频参加会议，向集团知联会的成立致贺词。她指出，苏豪控股集团党外知识分子联谊会是我省成立的首家国有企业知联会，标志着我省国有企业党外知识分子工作迈上了新台阶。希望苏豪集团知联会努力践行新思想新要求，加强政治引领。始终把增进政治共识作为重要使命，引导集团党外知识分子认真学习贯彻党的十九届六中全会和省第十四次党代会精神，把会议精神转化为共同奋斗的政治共识，在全面建设社会主义现代化国家新征程中继续团结奋斗。发挥自身优势，主动担当作为。团结带领集团党外知识分子紧密围绕省委省政府和集团中心工



作，积极建言献策，促进创新创业，致力服务社会，发挥好应有作用。加强自身建设，增强组织活力。持续加强领导班子建设，建立健全各项制度，关心会员成长进步，把知联会建成以事业鼓舞人、以活动凝聚人、以服务感染人的党外知识分子温馨之家。

周勇代表集团党委向知联会的成立和新当选的知联会领导机构成员表示祝贺，向一直以来为集团发展拼搏奉献的党外知识分子表示诚挚的问候。他强调，集团成立知联会既是贯彻落实中央、省委关于统战工作重大决策部署的实际行动，也是构建集团“党建强、治理优、经营稳、融合好”发展新格局的现实需要。知联会是集团党委联系党外知识分子的桥梁和纽带，是党委统战部开展党外知识分子工作的重要载体，是党外知识分子学习交流、联谊交友、参政议政、建言献策、展示自我的平台，是集团党委发展和培养党外代表人士的重要基地。

围绕切实加强知联会的组织引导，充分发挥知联会的优势作用，周勇提出明确要求：一是深入学习领会习近平总书记关于知识分子工作的新要求，增强做好知联会工作的责任感。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记“国之大者”，把党外知识分子广泛团结凝聚在党的周围，增强对党的归属感和向心力。二是坚持和加强党的领导，确保知联会正确发展方向。要把准知联会统战性、知识性、联谊性的属性，坚持把党的领导摆在首位，凝聚人心，汇聚人才，始终与党同向同行。三是坚持组织起来，充分发挥知联会独特作用。要始终围绕党委中心工作，把集团党外知识分子组织起来服务于全省大局、服务于巩固和壮大最广泛的爱国统一战线、服务于构筑党外知识分子的温暖家园。四是创新工作思路，不断增强知联会发展活力。要按照社会化工作思路，创新组织管理、活动开展、工作运行模式，激发内生动力，打造精品活动，增强社会影响力。五是加强自身建设，切实提高知联会整体效能。要牢牢把握新时代党外知识分子工作的新要求，切实抓好组织建设、班子建设、制度建设，推动知联会各项工作纵深发展。

会议在圆满完成各项议程后顺利闭幕。

(集团党委宣传部)



苏豪控股集团党委召开 第六轮巡察工作动员部署会

3月10日，苏豪控股集团党委召开第六轮巡察工作动员部署会。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作重要论述，全面贯彻党的十九大、十九届历次全会以及十九届中央纪委六次全会精神，认真落实省第十四次党代会、十四届省纪委二次全会部署要求，总结第五轮巡察工作，部署开展第六轮巡察工作。集团党委书记、董事长、巡察工作领导小组组长周勇出席会议并作动员部署讲话。集团党委副书记、巡察工作领导小组副组长姚蓓主持会议，传达学习中央政治局2月25日会议、省委专题听取涉粮问题专项巡视情况汇报会议精神以及中央《关于加强巡视整改和成果运用的意见》文件精神，集团纪委书记、巡察工作领导小组副组长陈万宁宣布巡察组长授权任职和任务分工。

周勇在讲话中充分肯定了集团党委第五轮巡察工作，认为第五轮巡察能够准确把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的政治要求，围绕中心、服务大局，突出高质量、推进全覆盖，把牢巡察监督之舵；突出补短板、聚焦强治理，做好巡察“后半篇文章”；突出抓联动、强化促融合，推动巡察监督效能最大化，充分发挥政治巡察“显微镜”和“探照灯”作用，促进全面从严治党向基层拓展和延伸，助力各项工作健康开展。

周勇指出，巡视巡察作为党内监督的重要制度安排，必须发挥监督保障执行、促进完善发展作用。一要牢记“国之大者”，深刻认识巡察工作是做到“两个确立”的根本要求。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，深入贯彻落实十九届六中全会和省党代会精神，准确把握新时代赋予的责任、使命和要求，不断深化政治巡察、强化政治监督。二要深刻认识巡察工作是深入推进党风廉政建设和反腐败斗争、有力进行自我革命的重要利器。要把“严”的主基调长期坚持下去，充分发挥巡察“利剑”作用，深入查找并推动解决具体问题背后的政治问

题、责任问题、腐败问题，不断将全面从严治党向纵深推进。三要深刻认识巡察工作是集团开创“党建强、治理优、经营稳、融合好”发展新格局的有力保障。要全面检视中央、省委关于深化国企改革、实施国企改革三年行动的决策部署以及集团“十四五”战略需要、“四梁八柱”“专精特新”发展需求是否在下属企业落到实处、取得实效，通过巡察进一步营造“促进工作效率与企业效益双提升”的良好环境。

周勇强调，今年是集团党委锚定全覆盖“硬任务”的收官之年，时间紧、任务重。一要坚守政治定位，着力提升巡察监督精准性。突出根本任务、聚焦监督重点、紧盯“关键少数”，紧扣“六稳”“六保”、全面深化改革、防范化解重大风险等方面加强监督；紧贴“中心大局”，关注疫情防控、安全生产、信访维稳、舆情控制等任务是否在基层落实到位，以企业改革发展和党的建设新成效迎接党的二十大胜利召开。二要强化分级负责，一体推动巡察工作高效运转。党委班子成员要坚持“一岗双责”，重视和支持巡察工作；领导小组要切实履行好组织实施责任；各单位、各部门要强化系统思维和协同意识，一体推进巡察监督与其他监督贯通融合。三要坚持目标导向，着力深化巡察整改和成果运用。贯彻落实好中央《关于加强巡视整改和成果运用的意见》，压实责任、强化整改，强化监督、传导压力，举一反三，标本兼治，进一步推动巡察整改走深走实。

周勇要求，要秉持高标准严要求，着力打造忠诚干净担当的巡察队伍。要旗帜鲜明讲政治，坚定站稳政治立场。要磨砺斗争意志，以“敢为”的魄力、“善为”的本领确保巡察实效。要坚持“严于律己”的主基调，常紧“纪律弦”，以高质量的工作成效保障集团党委巡察工作严实高效开展。

集团党委巡察工作领导小组全体成员、集团总部中层正职干部、二级公司主要负责人、巡察人才库全体成员分别在主会场和视频分会场参加会议。

（集团党委巡察办）

苏豪控股集团开展 “学雷锋担使命 无偿献血践行动”活动

为弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，进一步增强集团履行社会责任的使命感，3月10日上午，苏豪控股集团党委联合工会、团委共同组织 216 名党员、职工、团员参加无偿献血献爱心活动，累计献血量近 7 万毫升。





集团一直以来将公益事业作为践行文明单位社会担当的重要抓手，已连续3年开展无偿献血活动，展现了集团广大干部职工积极向上，热心公益的精神风貌。职工们纷纷表示，公益献血光荣而自豪，今后将继续参加，以实际行动进行爱心传递和生命接力，为社会奉献爱心和力量。

(集团党委宣传部)



苏豪控股集团召开 2022年度重点工作调度会

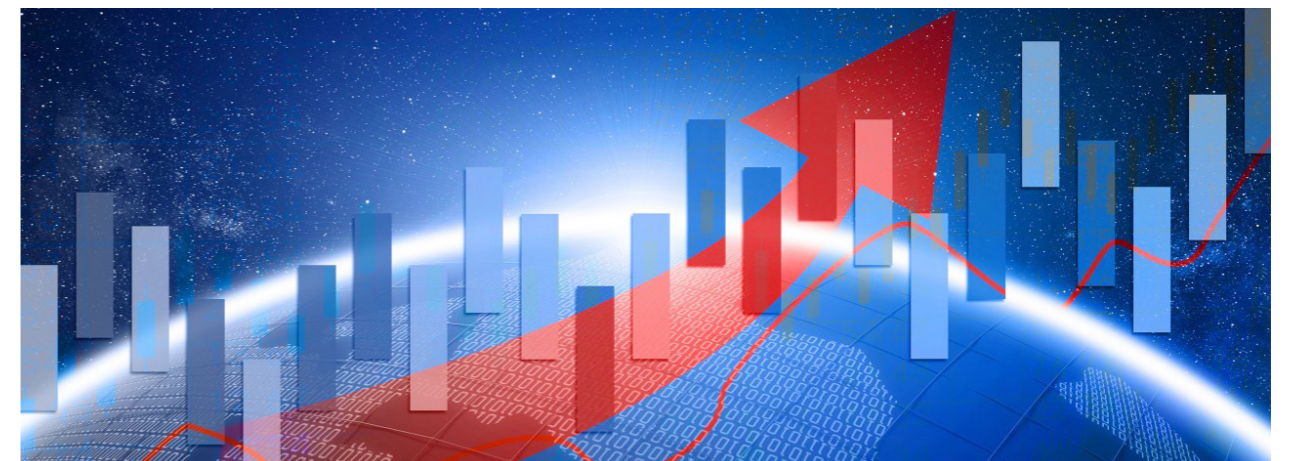
3月10日，苏豪控股集团召开2022年度重点工作调度会，对各单位贯彻落实集团年度工作会议精神情况进行集中调度，进一步统一思想、凝聚共识，动员全集团上下围绕中心，突出重点，推动高质量发展取得新成效。党委书记、董事长周勇出席会议并讲话，魏爱春总裁主持会议，领导班子成员、总部部门负责人、各二级子公司负责人参加会议。

周勇强调，重点工作的落实要有时间计划表，要建立“红黄绿”通报预警机制，加强闭环管理，保证进度和质量。他列举部分工作进行了重点提示，提出明确要求。一是充分认识党的二十大前后安全稳定工作的极端重要性，做好重大风险防范化解工作。二是今年计划进行党组织换届的二级子公司要扎实做好准备工作，确保换届工作平稳有序。三是各单位必须绷紧疫情防控这根弦，严把关口，坚守阵地，毫不松懈抓好常态化疫情防控和疫情处置工作。四是各党支部要拿出切实可行的方案，打造优质特色党建品牌。五是对新业务要做好研究，集中资源提高经济效益。六是从合同流程、执行流程、评审流程、总量控制等各环节入手，加大对重点项目的风险管控力度。七是要强化省外和境外项目的风险管控，加快推进历史遗留问题的处置。八是落地落实集团与战略合作伙伴签订的各项战略协议，确保取得实质性进展。九是跨境电商业务要明确对标对表的具体目标，潜心分析自身的优势和不足，结合实际拓展发展空间，同时要推动跨境电商工程研究中心产出高质量的创新成果。

魏爱春就推进年度重点工作提出三点要求。一是步调一致抓落实。集团今年将建立重点工作督办通报机制，将多项督办工作纳入一张表中，实现“督办工作一表清”，各单位要把工作进一步分解到月和季度，全力以赴抓好落实。二是突出重点抓落实。国企改革三年行动计划要对照自查出的问题抓好整改，并针对本单位关键症结实施个性化改革举措。科技创新工作要统筹好顶层设计和点状突破。集团将建立“专班、专报、专会”协同推进机制，各单位要明确科技创新工作的分管领导和职能部门，建立配套工作机制。三四类企业清理和小微企业压降工作必须下决心动真碰硬，确保标本兼治。风控合规工作要加快构建“三位一体”大合规体系，强化贸易大客户风险管理，加强汇率风险管理，关注“两非”、“两资”、“双超”和经营性现金流，加强金融投资业务的风险监测预警。三是全力以赴开新局。要坚持内外贸一体化发展，以融促产赋能实体经济，抢抓健康和板块政策机遇，提升主营业务盈利能力，推动集团高质量发展行稳致远。

各二级子公司汇报了落实集团2022年度重点工作的思路及拟实施的举措，集团其他领导班子成员分别进行了点评。

(集团党政办公室)



苏豪控股集团团委召开 2022 年工作会议



3月9日下午，集团团委召开2022年工作会议。会议传达学习团省委十五届七次全会精神，集中学习《新时代全面从严治团实施纲要》《中国共产主义青年团纪律处分条例（试行）》，总结2021年工作，安排部署2022年工作任务。集团党委副书记姚蓓出席会议并讲话。

姚蓓在讲话中对集团团委2021年的工作给予了充分肯定，对新一年的工作提出希望和要求。他强调，今年是党的二十大召开之年，共青团也将迎来建团百年的历史性时刻，集团各级团组织要立足职责定位，团结带领广大团员青年积极投身企业转型发展和改革攻坚，落实好集团“党建强、治理优、经营稳、融合好”发展要求。集团各级团干部要深刻认识所肩负的职责使命，进一步坚定理想信念，在党的领导下筑牢思想根基，在不折不扣贯彻落实上级重大决策部署和重要工作部署的实际行动中坚决捍卫“两个确立”，以责任与奉献践行使命担当；要把学习作为终身课题，在学思践悟、知行合一中提升思想觉悟，以辩证唯物主义观点思考解决问题，推动各项工作有序开展；要实干笃行，在岗位建功中表现青年担当，激发青年员工干事创业热情，引导青年骨干在科技创新中发挥自身特长，汇聚青年生力军力量；要抓好基层，在服务保障中夯实组织基础，以建设“青年之家”为目标，切实发挥桥梁纽带作用，不断提高服务青年的意识和能力；要全面从严治团，在自我革命中强基铸魂，加强制度约束和规范管理，切实提升组织力凝聚力战斗力。

2021年，集团团委在团省委和集团党委的正确领导和大力支持下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党的十九大、十九届历次全会精神以及省第十四次党代会精神，坚持围绕中心、服务大局，以党史学习教育为契机，加强新时代青年思想引领，开展“学党史、强信念、跟党走”“青春向党，奋斗强国”“请党放心，强国有我”等主题团日28场次，实施2期青年思想政治教育，100名团员青年参训；规范组织建设，持续加强“磐石工程”建设，有序做好“学社衔接”，推进“一线有我，号队出列”行动；坚持创新创优，组建的15支青年突击队年内攻坚重大、重要任务4项；积极履行社会责任，发动干部职工为“梦想改造+”项目捐款18万余元，捐建15间“梦想小屋”。2021年，集团团委工作受到团省委的肯定，获得“2021年度全省共青团工作先进单位”荣誉称号。

2022年，集团团委将再接再厉，切实保持和增强政治性、先进性、群众性，着力提升“三力一度”，深化改革攻坚，全面从严治团，组织实施“青思领航、青力建功、青才赋能、青基提质”四项行动，团结带领全集团团员青年为集团“十四五”转型升级和高质量发展贡献青春力量，在“强富美高”新江苏现代化建设新征程上书写青春篇章，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

会上，各二级团组织主要负责人进行了2021年工作述职。集团团委委员、二级团组织委员参会。

（集团团委）

展现省属国企担当！ 苏豪控股集团党旗飘扬在“疫”线

面对严峻复杂的疫情防控形势，苏豪控股集团党委坚决贯彻落实省委关于疫情防控的部署要求，动员集团各级党组织和广大党员积极行动，在疫情防控中充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用，让党旗在抗疫一线高高飘扬。

基层党组织高效运转

疫情就是命令，防控就是责任。集团党委把各级党组织作为防疫工作的核心力量，建立56个工作组、15个专班，24小时运转。集团领导带队，党政办公室、纪委办公室、安全维稳部等组建督导组分赴各公司、园区全覆盖督导，层层压紧压实责任。以基层党组织为骨干，以单独部门为一个网格，组建282名网格员队伍，构建起“集团党委—二级党组织—支部—部门”的疫情防控

网络，将全体员工及其同住人员，食堂、物业、银行等外协单位全部纳入网格化管理，形成“全覆盖、无死角、无盲区”的防控网。

党员先锋队全力保障生产经营

疫情防控关键时期，集团党员先锋队坚持疫情防控和生产经营“两手抓、两不误”工作要求，冲锋在前，带头坚守生产岗位。项目施工一线，党员们盯紧防疫各个环节，全力以赴抢抓春季施工黄金期，力争跑出项目建设“加速度”。纺研所的车间里，党员职工们带头加班加点赶进度，开足马力备足库存，在上下共同努力下，主要拳头产品导电纱线产销两旺。为及时解决职工疫情期间的通勤难题，各企业的党员们身先士卒，主动接送同事上下班，为生产经营有序开展提供有力保障。





党员深入“疫”线送温暖

集团广大党员发挥先锋模范作用，披上红马甲，穿上防护服，战斗在一线。为保障群众生活物资供应，天泓楚汉党支部第一时间向结对共建支部双庄社区捐赠食品、防护用品等抗疫物资。资产运营集团苏州公司党员第一时间参加驻地防疫工作，协助社区开展核酸检测，年轻党员还自发组织绘制抗疫海报，帮助社区群众纾解心理压力，汇聚抗疫正能量。集团老党员们主动作为，为居家隔离中的员工购买鸡蛋、面条等生活物资并以无接触方式“配送”上门，将组织的温暖送到职工手中。

一个支部就是一个堡垒，一名党员就是一面旗帜。苏豪控股集团各级党组织和广大党员把责任扛在肩上、把使命牢记心中，在疫情防控中践行初心使命、展现担当作为。

(集团党委宣传部)

“疫”往无前：打赢抗疫攻坚战 苏豪股份在行动

疫情就是命令，防控就是责任。面对突然加重的本土疫情，苏豪股份党委积极响应上级党委号召，坚持守土有责、守土尽责。公司线上线下多轮次召开疫情防控会议，第一时间传达关于疫情防控工作的最新要求，督促疫情防控各项举措有效落实，号召党员干部争当抗疫“先锋队”，带头执行防疫规定，全力以赴稳定生产经营，做好正向宣传，传播国企抗疫正能量。

第一党支部：多措并举做好防疫基础保障

苏豪股份总经理办公室按照集团、公司疫情常态化管控规定，承担对接公司疫情管控员工的职责。近期疫情形势严峻，管控员工数量明显增加，总经办党员干部关键时刻勇挑重担，时刻想员工之所想、解员工之所需，在不管白天还是夜晚都会接到员工报来信息的情况下，始终能够耐心地摸排、指导、跟踪、保障并统计上报，确保公司的疫情管控要求得到有效落实；为避免员工外出就餐风险，主动与食堂、物业沟通协调，为员工送餐到岗；制定了《防疫工作紧急预案》，提前部署、未雨绸缪；第一时间组建了防疫临时微信群，随时关注隔离员工的困难需求和心理健康，及时提供保障支持，对按照管控要求隔离或居家办公的员工——电话或线上沟通，切实做好防疫维稳工作。



第二党支部：攻坚克难保障防疫数据访问安全

近期由于南京疫情加重，员工们根据政策指令陆续居家办公，作为第二支部的中坚力量，综合管理部信息科当仁不让成为维护全公司软硬件系统的管理中枢。特殊时期 ERP 系统远程操作需求大大增加，科室党员同志们保持随时在线状态，耐心又细心地指导居家员工安装远程操作软件，有任何操作及数据衔接的不顺畅，他们逐一查找分析问题，并予以及时解决。同时为保障数据访问安全，临时增加检查服务器、数据备份及内外部数据接口的频次，保证设备和系统随时处于正常工作状态，为公司业务正常开展保驾护航，完成了升级服务后的第一次大考。

资产财务党支部：防控第一 特事特办 吹响党员“冲锋号”

“兵马未动、粮草先行”。资金是抗击疫情的重要保障，作为公司的资金保障部门，财务资产部按照“急事急办、特事特办”原则，在保障财务人员身体健康的前提下，灵活采取“轮流到岗+在线办公”相结合的工作模式完成了大量日常工作，确保了资金安全，保障了各项业务顺利开展。

各业务子公司党支部：特殊时期 使命必达

“我是党员，我先上。”面对困难，面对危险，轻纺、丝绸支部党员干部争先恐后往前冲。拿起喷洒罐他们是



保洁员；拿起测温枪他们是“守门员”；带上红袖标他们是监督员，哪里有需要就哪里冲，绝不让病毒有可乘之机。连日来，苏豪股份各子公司把疫情防控作为当前头等大事，切实发挥支部战斗堡垒作用，把党的组织优势转化为抗击疫情的强大效能。在“多人隔离，一人在班”的情况下，每日安排公司车辆，接送无法自驾的员工上下班，有效降低员工出行风险，充分保障公司正常经营活动。正是这些党员干部组成一个个“突击队”，和兄弟公司、部门的战友们共同守护着苏豪国际广场疫情防控的第一线，让鲜红的党旗在疫情防控一线高高飘扬。

关键时刻，方见英雄本色；危难时刻，尽显担当气魄。一个支部就是一座堡垒，一个党员就是一面旗帜。苏豪股份广大党员通过主动亮身份、做表率、树形象，用实际行动彰显国企党员的责任与担当，以必胜的决心坚决打赢疫情防控攻坚战。



(苏豪股份)

有一分热，发一分光 弘业股份“战疫”纪实

“有一分热，发一分光，就令萤火一般，也可以在黑暗里发一点光，不必等候炬火”，出自鲁迅的《热风》随感录，这也是3月10日南京发生疫情以来，弘业股份广大干部群众“战疫”的真实写照。



面对疫情防控严峻而复杂的形势，弘业股份党委积极响应省国资委、苏豪控股集团的各项防疫工作要求，及时制定工作方案，部署各项防控工作。3月14日凌晨弘业大厦附近发现确诊病例之后，公司党委快速响应，当天上午召开疫情防控领导小组（扩大）会议，从进出大厦管理、员工行动轨迹排查、核酸检测、食堂就餐、办公场所消杀、员工居家办公等方面制订应对措施，果断作出按员工总数50%进行居家办公的决策。3月15日，公司再次召开疫情防控领导小组（扩大）会议，落实控股集团六项紧急防控措施，收缩到岗人员比例至30%。3月21日，公司第三次召集会议，传达集团疫情防控会议精神，学习宣贯习近平总书记在中央政治局常委会会议上关于疫情防控工作的重要讲话内容，并根据集团提出的疫情防控七项重点工作，对公司疫情防控措施进行动态升级调整。



公司各级领导干部带头坚守在抗疫一线，坚决落实属地政府和控股集团要求，确保工作不断档、责任不缺位、保持各项工作正常运转。全体员工积极响应公司号召，严格执行公司疫情防控措施，配合做好弘业大厦疫情防控各项工作。公司安全管理部抽调人员组成疫情防控突击队，24小时坚守工作岗位。及时传达执行集团、街道社区各项工作要求，全面开展办公场所环境消杀，梳理汇总人员排查信息，多方联系采购防疫物资，有序组织核酸检测，完善应急预案，关心支援居家员工，严格规范国内、进口邮件管理。不管白天还是夜晚，在弘业大厦都能看到他们忙碌的身影。



由党员和团员组成的志愿者队伍得知疫情防控一线需要人员支援时，纷纷主动请缨，加入到环境消杀、物资派送、双码查验的行列。安全管理部员工胡岑岑是一名年轻的共产党员，一直身处公司疫情防控一线，为应对突发情况，自3月14日起连续5天吃住在公司。在抗原检测试剂盒市场货源十分紧张的情况下，技术工程公司副总经理成洁克服各种困难，冒雨守候一夜，终于在次日清晨提到了1万只试剂盒，保障了集团总部、弘业股份及其他兄弟公司的需求。为保障集体宿舍居家办公员工的生活需求，相关职能部门每日安排专人将热乎乎的饭菜从公司食堂打包送到住宿员工手中。公司总经理及时和集团对接，采购了一批中成药并发放到员工手中……这些只是大量平凡而琐碎的疫情防控工作的一小部分。在这些事例的背后，还有着更多员工的辛苦工作和默默付出。

上下同欲者胜！当前疫情防控工作正处于紧要关头，有一分热，发一分光，积极配合国家疫情防控工作是每个弘业人应承担的社会责任。在集团和公司党委的正确领导下，在公司全体干部职工的共同努力下，我们一定能够筑牢弘业大厦疫情防控的坚实屏障，赢得疫情防控战的最终胜利！

(弘业股份)

疫情防控急先锋 苏纺党员在行动

面对当前严峻复杂的疫情防控形势，苏纺集团党委迅速行动，积极响应省国资委、控股集团号召，吹响抗“疫”号角。本部党支部充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，在疫情防控工作中作表率当先锋，全力守护干部职工的生命安全和身体健康，全力保障生产经营稳步推进，充分发挥党员干部的先锋模范作用。

统筹部署，全力以赴出实招

苏纺集团党委靠前指挥、率先垂范，第一时间召开防疫专项工作会议，传达控股集团疫情防控相关工作要求，全面部署苏纺集团疫情防控工作，并迅速成立了由公司主要领导牵头的工作专班，制定出台苏纺集团疫情防控工作方案；公司各职能部门及时沟通、倾力配合，认真做好各类预案及相关准备工作；认真落实省市要求，除关键岗位外，其他员工尽可能居家办公，配套出台居家办公管理办法，全力保障年度各项工作稳步推进。

严格落实，切实筑牢防疫网

集团防疫办工作人员勇担重担、冲锋在前，疫情就是命令，在接到疫情防控任务后，党员干部率先出列，发挥模范带头作用，迅速成立了“防疫小分队”，争当战疫排头兵，及时摸排公司人员信息、配备物资、做好后勤保障；每日发布疫情防控日志，通报重点信息；严格落实一日两次体温测量、每日核查“双码一核”等常态化管理工作；随时关注隔离、封控员工的困难需求和心理健康，及时提供保障支持，全力推动集团防疫工作落实落细，切实筑牢疫情防控保护网。

凝心聚力，全员参与共战疫

“我有经验，符合要求，可以报名！”控股集团疫情防控征集自主转运工作志愿者的倡议书发布后，本部青年党员干部陈少峰同志毫不犹豫的报了名，第一时间加入了组织并迅速开展工作；“我报名！”“我参加！”“我可以！”每次志愿岗的招募都有同志们的“秒回”，大家的热情空前高涨。集团干部职工守望相助、同舟共济，以实际行动彰显了国有企业的责任与担当，为打赢疫情防控阻击战贡献了苏纺力量。

(苏纺集团)

汇聚“泓色”力量，筑牢疫情防控钢铁防线

——天泓集团所属各党支部从严抓好疫情防控工作

巾帼不让须眉，防疫路上显担当

3月，天泓集团下属多家经营单位所在地区爆发疫情。作为服务和保障天泓集团旗下三十余家经营单位的天泓集团本部，防疫工作十分繁重。天泓集团办公室普通党员沈文红、刘礼，在关键时刻顶了上去，当起了兼职防疫员。时时将属地主管部门、上级单位及本公司最新防疫要求传达下去，审核统计员工两码及身体健康排查情况，跟踪员工核酸检测情况，购买发放集团本部防疫物资……日复一日，在数十张表、一千多名员工中来回摸排，不厌其烦地回复各单位各部门网格员的问题。巾帼不让须眉，她们将“严细实”的精神发挥到了极致，认真校对审核每一张表，每一份名单，力求精准。遇到同事的不理解，她们也会崩溃，也会泪光闪闪，但是这样的时刻是短暂的，她们会立即调整状态，重新投入



到紧张的工作中。“我们的工作看似简单而枯燥，但却容不得半点马虎，只有把名单摸准了、数据核实了，才能为下一步防疫工作找准方向”，她们眼神坚定而清澈，就像春天的第一抹晨曦。

身兼数职的“安全员、宣传员、战斗员”

现年33岁的于建新是天泓华奥联合支部的一名普通党员，自疫情发生以来，他始终冲在疫情防控的第一线，同事问他这样冲在前面害不害怕？于建新说：“我是党员，也是咱们公司的安全员，我责无旁贷。”他主动担

任展厅的“大喇叭”和“发声器”，每天监督全员“双码”上报，保证全员每日体温的测量登记，认真宣贯防疫相关常识。他还积极参加社区防疫志愿活动，配合社区进行常住人口登记及全员核酸检测。有他这样一位负责任的“安全员、宣传员、战斗员”，客户感觉非常踏实，感觉有了保障，赢得了大家一致赞扬！

争分夺秒！战“疫”人的时间表

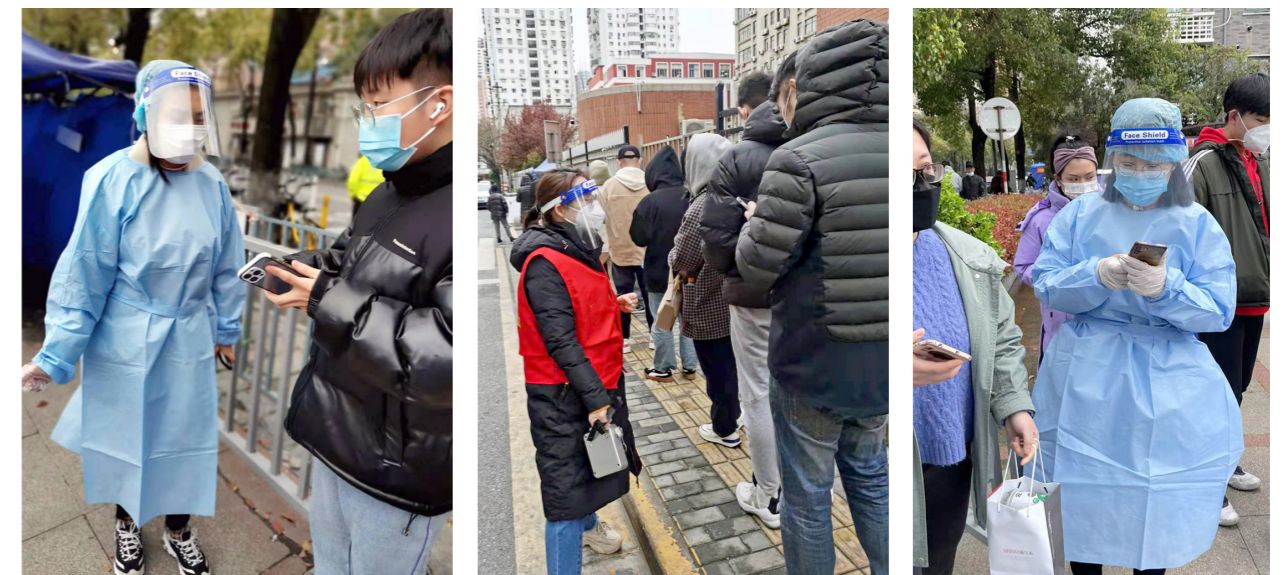
7点40分、8点30分、8点40分、11点10分、11点20分……一个个看似平常的时间，记录了天泓楚汉党支部党员王小京的战“疫”时间表。7点40分，他每天准时到达公司，完成防疫物资检查、每日入店表格登记；8点30分前，统计全员“双码”并汇总上交；8点40分，开始对全店防疫工作进行巡查，发现问题，及时指导；11点10分，进入食堂开始辅助餐盒分餐，11点20分开始，引导支部所辖的三家门店错峰用餐，每桌安排一人用餐，有单独办公室的带回办公区域用餐，随时控制现场的用餐情况。下午13:00、16:00以及下班离店前，王小京会对全店防疫工作进行巡查。“防疫工作是严峻的，是枯燥的，但要保持高度的敏感性，任何一个疏漏都会造成巨大的损失”，王小京认真说道，





弘业期货：“疫”不容辞 共克时艰 全力筑牢疫情防线

近期，南京疫情来势凶猛，弘业期货党委按照省委、省国资委、苏豪控股集团党委统一部署，迅速行动，积极应对，坚持疫情防控和生产经营两手抓、两手硬，在疫情防控阻击战中贡献力量，彰显国企担当。



就像他每天奔赴在防疫第一线须臾不敢停歇，一刻不敢松懈。

舍“小家”为“大家”

“滴——体温正常”，每日清晨总能听到熟悉的声音，一个小伙子手拿测温枪守候在门卫处，他就是天泓致盛的销售经理刘洋。日复一日，他是第一个到岗也是最后一个离岗的人。刘洋身先士卒、坚守一线，远方的亲人为他牵肠挂肚。我们在和家人相聚时，异地工作的他为了工作放弃休假、加班加点、尽职尽责。工作时他仔细排查人员信息，面对面宣传疫情防控知识；闲暇时他会主动找销售顾问进行沟通交流，了解他们的思想动态，倾听他们在工作上遇到的困难，帮助他们解决工作上的难题。此番疫情袭来，销量受到影响，销售顾问一个个愁眉不展、情绪低落，刘洋内心也很焦急，但他没有自乱阵脚，“我知道大家现在因为销量都一蹶不振，但是疫情当前，目前最重要的就是做好疫情防控，等疫情结束了，一切都会好的，大家不要气馁，一起加油！”，朴实温暖的话语，让大家重振精神投入工作。

防疫经营两不误

3月初，连云港突发疫情，位于连云港市海州区的天泓凯华凯迪拉克店迅速被推到了疫情的最前沿，很快，海州区防疫主管部门通知辖区内企业停工停产。该店负责人高攀是天泓集团的外派干部，疫情面前，这位年轻80后共产党员还来不及向远在南京的家人报一声平安，就投身到紧张的工作中。向集团报告突发情况，立即启动疫情防控应急预案，排查员工情况，安排后续稳经营措施，调整员工绩效考核方案，排解疏导员工心理……他与时间赛跑，不断挑战自己的身体极限。有人问他，“遇到这样的突发情况，你怎么能做到临危不乱的？”他笑了笑，没有回答。他们没有看到，连续数日的凌晨，他的宿舍里依然亮着灯，焦虑爬满他的脸庞。他将山一样的压力留给了自己，让别人看到的却是云淡风轻。“我是门店负责人，更是党员，我必须为我的员工负责，如果我倒下了，他们依靠谁？”这响亮的回答让他胸前的党徽熠熠生辉。

（天泓集团）

勠力同心 保经营稳发展

疫情形势越来越紧张，封控区、管控区近在咫尺，被隔离、被流调的员工不断增加。在公司A股IPO上市的关键时刻，领导班子当机立断，实行“AB岗”工作机制，全力保障发审会的顺利进行。年轻党员职工也主动请缨，申请留守公司保障业务的顺利开展。信息技术、结算、交易交割等关键岗位的员工牢牢坚守一线，有条不紊得进行数据统计、市场分析、客户交易、技术维护等工作，从清晨持续到深夜，周末也不停歇。在员工的共同努力下，最终公司首次公开发行A股股票并上市申请获中国证监会发审会审核通过。

物资保障 情暖“疫线”职工

在疫情防控专班的努力下，弘业大厦每个工作日都会开展核酸检测，并配备专人检查健康码、行程码，对黄码居家人员进行核酸和转码情况跟踪，及时帮助他们解决困难。公司领导对奋战在一线岗位上的员工进行了关爱及慰问，关切地询问他们的工作和生活情况，并叮嘱大家注意身体，有困难及时反映。公司还积极发动各方力量采购防疫药剂药物、口罩、防护服等防疫物资，克服种种困难及时寄送给香港子公司弘业国际金融控股，第一时间把组织温暖、后方支援送到驻港员工的心上，鼓励当地员工坚定信心，共克时艰。



下沉社区 同心抗疫显担当

一个党员就是一面旗帜，在公司党委的号召下，弘业期货党员们争先恐后挤在献血车前，撸起袖子为生命“加油”。党员和青年们积极组建抗疫志愿队，主动联系社区加入到一线核酸检测的队伍中。五马街小区、郑和公园、火瓦巷小学分校、牙博士口腔、星火广场等，秦淮区洪武路街道各个核酸检测点都活跃着他们的身影。他们当仁不让，耐心认真细致地查验苏康码、维持检测点的秩序、贴心安抚居民的情绪，确保核酸检测工作有条不紊地进行。

在这无声的战场中，弘业期货始终坚守在疫情防控的最前线，为打赢疫情防控阻击战贡献自己的力量，用心用情坚守防疫一线，用实际行动彰显国企担当。

(弘业期货)

投资集团共克时艰战疫情

疫情就是命令，防控就是战场。自疫情防控阻击战打响以来，在控股集团的坚强领导和统一指挥下，投资集团第一时间启动应急机制，认真贯彻落实控股集团党委疫情防控工作部署，同舟共济、全力以赴战疫情。

强化组织领导，对疫情防控再部署。近期境内外疫情呈多点散发态势，投资集团党总支从速从严主动应变，多从召开党总支会议和疫情防控专题会议，第一时间传达学习习近平总书记关于疫情防控重要讲话指示精神以及省委、省国资委以及控股集团关于疫情防控最新工作部署，成立疫情防控工作专班，根据疫情发展情况及时调整部署投资集团疫情防控工作，全面提升疫情应急处置能力。

强化措施落实，营造安全工作环境。严格执行属地政府和控股集团各项防控要求，及时在全体员工间发布实时疫情状况，常态化做好员工健康码、行程码、核酸检测等信息检查统计工作，组织员工定期参加核酸检测，加强办公区域日常消杀，对到岗人员进行上、下午测温，严格员工出差、出行管理以及居家员工管理，规范境外邮件管理，安排24小时电话值班，工作时间现场值守，完善应急预案，确保员工健康安全。

强化组织关怀，为员工逆境中送温情。香港疫情暴发初期，投资集团密切关注金控公司疫情防控工作，及时采购连花清瘟胶囊以及口罩等防疫物资寄送到金控公司员工手中。针对部分员工居住小区被封闭、管控等情况，及时采购抗原检测自测试剂送到员工居住小区，为员工居家自测、及时了解身体状况提供便利，体现组织的关心与爱护。

投资集团坚持把思想和行动统一到党中央决策部署上来，坚决贯彻总书记提出的“外防输入、内防反弹”总策略，压紧压实“四方责任”，落实“四早”要求，时刻抓紧抓实疫情防疫工作，做到守土有责、守土尽责、守土担责，共克时艰，坚决打赢疫情防控攻坚战。

(投资集团)

苏纺集团召开第131届广交会筹备工作会

3月30日上午，苏纺集团召开第131届广交会筹备工作会议，阚建兴副总经理传达了控股集团第131届广交会筹备工作会议会议精神，要求泓瑞公司利用好广交会的平台，对本次广交会的筹备和参展提出要求，一是务必高度重视线上平台工作，以积极进取的态度做好直播的各项准备工作，做细做实，落实到人；二是做到五大安全即政治安全、业务安全、人身安全、展位安全、知识产权安全；三是要不断创新，突出低碳、绿色主题；并对新品发布工作作了具体要求。

(苏纺集团)

弘业期货开展“弘业期货大观研—观天下、研趋势”线上直播活动

3月中旬，弘业期货农产品事业部开展“弘业期货大观研—观天下、研趋势”线上直播。弘业期货农产品事业部研究员分析玉米期货近期的行情走势，首先对玉米期货近期的盘面走势以及期现货价差进行了回顾，其次解析俄乌局势对国际谷物价格的冲击以及进口玉米成本飙升的原因，再次剖析秋粮购销进度加快的现状，并判断国内玉米需求增长或受限，最后得出结论：国内玉米供需尚可，价格仍存上涨预期。

(弘业期货)

天泓集团荣获2021年度上汽通用别克品牌多项星级荣誉

3月16日，上汽通用别克市场营销年会以网络直播形式举办，天泓集团旗下多家别克品牌店凭借2021年的优异表现，在全国800多家别克经销商中脱颖而出，荣获销售、售后“双五星”至高荣誉。天泓服务、康泓、紫金、江北四家单位均荣获“2021年度别克品牌五星级授权销售服务中心”最高荣誉，天泓服务、康泓、江北三家单位获得“2021年度别克品牌五星级授权售后服务中心”最高荣誉。其他单位也获得多项星级荣誉。

(天泓集团)

投资集团召开年度安全生产与维稳工作会议

3月11日，投资集团召开2022年安全生产与维稳工作会议，总结投资集团2021年安全生产与维稳工作，部署2022年重点工作任务。投资集团董事长薛炳海对安全生产与维稳工作提出要求：一是全面落实新《安全生产法》各项要求，对安全生产工作重新定位，对安全生产管理体系进行修订完善；二是要做好安全生产专项整治三年行动收官工作，对金融城装修施工开展全过程安全监督检查，提前谋划入驻金融城前后的各项安全生产对接沟通工作；三是要落实以人民为中心的思想积极开展信访维稳工作，开展隐患排查，做好工作预案，落实工作职责，做到在合法合规的前提下“用心、用情”，积极稳妥化解矛盾。

(投资集团)

资产运营集团在盘活低效资产方面再创佳绩

近期，资产运营集团不动产经营公司就江宁淳化工业园闲置资产进行深入调研，抢抓机遇，通过整合各方资源，通过广泛招商、多家比选，引进优质承租客户——南京金驰环保科技有限公司，为提高存量物业资产利用率提供了保障，终结了江宁淳化工业园十余年无效益历史。本次闲置资产的盘活，构筑了多方合作、互惠互利的“多赢局面”，为资产运营集团增添运营项目，增加经营收益，创建运营品牌打下了更好的基础。

(资产运营集团)

健康产业公司争分夺秒保障防疫物资供应

面对严峻复杂的疫情防控形势，健康产业公司密切跟踪控股集团兄弟单位以及地方政府、街道疫情防控物资需求，3月15日当天，分公司业务团队关注到宿迁市宿城区政府的防疫物资紧急需求，快速响应、冲锋在前，争分夺秒完成产品货源组织、审核、调配等诸多环节，在确保防范风险前提下，于3月18日将病毒采样管、医用防护服、医用隔离衣、N95口罩、医用垃圾袋等100余万元防疫物资陆续运输至宿城区政府，为疫情防控工作提供坚实有效的基础保障。

(健康产业公司)

文化集团召开一季度线上经营分析会

3月21日，文化集团召开线上经营分析会，赵智董事长出席会议并讲话。他要求，全体干部职工一是要一着不让抓好疫情防控工作，把疫情防控作为当前工作的首要任务；二是要坚持疫情防控和生产经营工作“两手抓两手都要硬”，千方百计克服疫情影响，努力提高经营目标达成率；三是要保持战略定力，认真研究在后疫情时代，如何补短板，强弱项，进一步练好团队“内功”，不断提高各经营板块核心竞争力；四是各职能部门要克服困难，想经营单位之所想，急经营单位之所急，全力为各经营单位做好指导和服务。

(文化集团)

文化产业公司获评 2021 年度省属企业宣传思想工作先进集体

今年2月，省国资委党委对2021年度省属企业宣传思想工作先进集体和个人进行表扬，文化产业公司位列其中。这份荣誉来之不易，离不开公司各部门、子公司的辛勤付出，特别是艺术工程主业，在项目规划、策划、设计过程中，以文化复兴为己任，紧跟时代步伐，不断贡献优质公共文化产品，努力体现江苏文化的深厚底蕴。文化产业公司将以荣誉为起点，持续通过文化艺术工程建设，以博物馆、展览馆为宣传思想工作的主阵地，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，让文化发展成果惠及越来越多的民众。

(文化产业公司)

苏豪云商召开“部署从严抓好疫情防控工作”线上专题学习会议

3月21日，江苏苏豪云商有限公司召开线上电话专题会议，传达学习习近平总书记在中共中央政治局常务委员会上关于“分析新冠肺炎疫情形势，部署从严抓好疫情防控工作”的重要讲话，结合省、市和集团的疫情防控措施动态升级调整要求，进一步从严、从实、从细对苏豪云商各环节防疫工作进行了强调和部署。

(苏豪云商)

江苏省工艺美术馆刺绣馆： 千年古韵 绣美世界

● 供稿 | 爱涛文化产业公司



上一期的品牌建设栏目中，我们带您领略了江苏省工艺美术馆（简称“省工艺美术馆”）紫砂馆以及藏品背后的传统工艺和东方韵味。这一期，我们将为您介绍最后一个常设展厅——千年古韵的刺绣馆。

省工艺美术馆刺绣藏品丰富，多为中国四大名绣之一的苏绣，包括任慧娴、吕存、邹英姿、朱军成、姚建萍、薛金娣等国家级、省级工艺美术大师作品 56 件。作品用针细巧、绣线精细、光彩夺目、色泽鲜明，集中展示了非凡的苏绣魅力。经过十余年的沉淀，省工艺美术馆设计制作的苏绣作品曾多次被选为时任国家领导人的赠送国礼，包括江泽民赠送美国前总统克林顿《全家福》、朱镕基赠送加拿大前总理克里蒂安《夫妇合影》，开创了以国家非物质文化遗产——苏绣的乱针绣绣像作为国礼赠送外国元首的先河。

刺绣，又称丝绣，是中国优秀的民族传统工艺之一，省工艺美术馆建立伊始，就将刺绣馆作为重点发展的常设展厅之一。除甄藏大师精品外，还以省工艺美术馆为平台，开展大师论坛、精品展等活动，重点扶持新锐匠人，陪伴了任慧娴、姚建萍等大师的成长历程；除了阳春白雪的刺绣精品，同时致力于将艺术精品落地下沉，在时任爱涛刺绣艺术总监薛金娣女士等人的带领下，开发了双面绣《猫》、平绣《烟雨江南》等深受市场喜爱的创新刺绣文创产品，尝试变革传统，贴近现代人的日常生活。

来雁带书迟，别燕归程早——吕存《归程》

《归程》是江苏省人民政府为庆贺香港回归，赠送给香港特别行政区的珍贵贺礼。省工艺美术馆所珍藏的《归程》，由中国工艺美术大师吕存领衔绣制而成。整件作品采用于1931年创新的苏绣“乱针绣”技法，大胆打破传统刺绣的程式，将西洋油画的色彩原理引进中国刺绣工艺，采用长短交叉线条、分层加色手法表现画面，针法活泼、线条流畅、色彩丰富、层次感强、风格独特，是刺绣史上难得一见的大幅乱针绣作品。

绣面中一轮朝阳蒸腾而上，一派云蒸霞蔚中，象征祖国大好河山的长城、长江和代表江苏的紫金山在朝阳的映照下熠熠生辉；一群大雁划过长空，寓意香港重回祖国母亲的怀抱。来雁带书迟，别燕归程早，作品画面清新生动，色彩空灵真实，充盈着蓬勃的朝气，寓意伟大的祖国正如初生的旭日冉冉升起。



山在虚无缥缈间，楼阁玲珑五云起——黄培中《海市蜃楼》

《海市蜃楼》由中国工艺美术大师黄培中绣制而成，描绘了行船海上，忽见远处天边，琼楼凭空出现的神奇虚幻之景，以南通彩锦绣的形式，将“山在虚无缥缈间，楼阁玲珑五云起”的意境表现得淋漓尽致。

行船海上为实景，云顶琼楼为虚景，要突出两者在画面中的关系，自然要讲求画面的虚实错落。黄培中先生高超的彩锦绣技法让画面更富有层次感，整幅作品的针脚被巧妙地隐藏了起来，即使是在透光处仔细观察也很难分辨，真正做到以针作画，天衣无缝，充分体现《海市蜃楼》创作过程中神乎其技的针法运用和极致入微的细节刻画。

但愿老死花酒间，不愿鞠躬车马前——薛金娣《吹箫仕女图》

《吹箫仕女图》是江苏省工艺美术大师薛金娣所绣。以古博彩的薛金娣，在长期的探索中，创立了苏绣“捻丝盘线刺绣方法”，并获得国家专利认可。《吹箫仕女图》作为荣获江苏“艺博杯”工艺美术精品赛金奖的作品，是“捻丝盘线刺绣方法”运用的典型代表，绣面原图是唐代著名画家唐寅的作品。原图尺幅巨大，然笔笔精到，无一败者，以画中人眉带轻愁、独立吹箫、无所依傍的黯然无助，表达了唐寅虽有博取功名、报效家国之才，却壮志难酬，纵酒放浪、颓废自处的名士做派，画本身的精妙即有独立价值。

薛金娣大师以针着墨，无论是表现仕女美丽端庄的面庞、工笔重彩的衣装，还是伫立吹箫的形态，都是地道的行家手笔，重现了“但愿老死花酒间，不愿鞠躬车马前”的名士风流，颇有古人通会之际人画俱老的境界。细细品味作品色彩布局的自然过渡和丝线之间的流光婉转，依稀有些缕缕书卷气息漫溢出来。

从西汉到明清，从长安到西亚，两千年来穿行于丝绸之路中的人们仿佛穿越了时空，像丝线一样用自己的双脚连接起地图上

熠熠生辉的文明，突破了迥然相异的地域风俗，滋养着芸芸众生。今天，香港回归、中美会晤、中加会晤，方寸之上的一针一线依然寄托着最真挚的情感，活跃于相聚重逢的历史瞬间，这一点，仿佛千年未变。大师们呕心沥血，为后人留下了一笔丰厚的非物质文化遗产。我们在感受中国传统工艺无穷魅力的同时，也在不断叩问，如何展现符合现代审美需求和生活实际的刺绣作品，让刺绣这样的传统文化焕发新的生机。在非遗传承中探寻和提炼符合当代视角的审美精髓，继承与创新中华优秀传统文化是省工艺美术馆使命所在。

至此，省工艺美术馆品牌建设栏目7期连载就全部结束了。笔墨有限，艺海无涯，我们将持续通过爱涛艺术中心微信公众号开展线上观展活动。我们期待，疫情过后您的到来，近距离亲身感受中华优秀传统文化的博大精深。



廉洁文化主题手机壁纸作品赏析



△ 苏纺集团 胡伟《廉洁自律》



△ 天泓华奥 张文章《清正廉明》



△ 天泓二手车 代亮《清正廉明》



△ 天泓服务 程芳华《清正廉洁》



△ 弘业股份 林川云《舟山雨》



△ 苏豪尚品 程红梅《竹清風亮節》

2022 年一季度债市回顾与展望

● 文 | 苏纺集团投资部 郑彦妍



一、2022 年一季度债券市场

一季度债市先扬后抑，小V型走势。年初降息叠加投资者对经济的悲观预期，10年期国债快速下行，春节后总体经济增长尚可，同时央行未进一步降准降息，10年期国债涨幅回吐，收益率绝对水平逐渐回到去年底附近。截至2022年3月30日，1-3月利率债总发行量4.79万亿，净融资额2.13万亿。信用债方面，一季度违约风险可控，违约仍集中在民企房地产债，投资级信用债收益率小幅上行，信用利差多数走阔。另外中债市场隐含评级下调方面，一季度下调的信用债金额明显低于去年同期。

(一) 2022 年 1 月

央行发布 2022 年 1 月金融数据显示，中国 2022

年 1 月新增人民币贷款 3.98 万亿元，前值 1.13 万亿元；社会融资规模增量 6.17 万亿元，前值 2.37 万亿元；1 月 M2 同比 9.8%，前值 9%，M1 货币供应同比 -1.9%，前值 3.5%，M0 货币供应同比 18.5%，前值 7.2%。1 月份金融数据总量高增。

信贷总量超预期，但结构依然偏弱。政府债与信贷拉动社融，非标融资好转。1 月社融增量为 6.17 万亿元，同比多增 9842 亿元；社融同比增速 10.5%，“宽信用”对债市形成利空。

1 月表外融资整体增加 4479 亿元，同比增多 328 亿元。去年信托贷款压降幅度明显，今年年初针对委托贷款与信托贷款的监管相对宽松，表外融资有所恢复，后续监管压力是否会持续减轻需进一步关注。

整体上看，1月的金融数据反映出政府积极刺激融资需求的各项举措已经开始显现成效，社融与信贷同比多增幅度较大，宽信用对债市形成了利空。然而从细项来看，信贷结构依然欠佳，同比多增主要由短贷和票据支撑，未来信贷投放改善的可持续性仍待继续观察。

(二) 2022年2月

2022年2月，一级市场发行情绪平淡，债券发行利率在此前LPR调降的引导下继续呈现普遍下行的趋势。二级市场方面，债券成交总额为18.39万亿元，日均成交额为11494亿元，日均成交额较上月增加14.9%。春节期间，海外主要经济体流动性紧缩预期不断升温，各发达国家国债收益率快速上行，受情绪传导，国内债券收益率亦呈上行趋势。信用风险释放趋缓，2月未发生实质性违约事件，展期事件环比也有所减少。

宏观和资金环境：除能源价格大幅上涨影响，2月食品项和服务项CPI环比偏弱，核心CPI同比增速小幅下滑；海外能源价格上涨和国内保供稳价环境下，工业品价格有所分化，PPI环比止跌转涨，但同比增速回落趋势不变。

(三) 2022年3月

3月PMI指标走弱，为49.5%，比上月下降0.7%，低于临界点，制造业总体景气水平有所回落，主要受制于疫情影响面的扩大，疫情对经济尤其是消费和服务业的冲击相对较大，地缘冲突对制造业也有一定负面影响。由于1-2月需求较强，但3月的疫情和价格冲击均超出预期，导致企业原材料库存下降，产成品被动累库。

3月CPI同比回升，PPI同比持续回落，PPI-CPI剪刀差持续收窄。结构上仍然体现了大宗商品价格上涨和服务需求疲弱。

3月疫情的散点多发，各大城市防控措施严格，对消费和服务业的冲击较大，已反映在3月走弱的PMI以及部分CPI项目上，能源价格影响PPI环比涨幅扩大，而CPI同比主要反映翘尾因素。对于货币政策而言，海外大宗商品价格上涨导致的PPI同比高位并非货币政策主要目标，货币政策也不能解决这一问题，反而国内需求偏弱的格局下，稳增长是政策的主要目标。一季度货币政策委员会例会强调“货币政策主动应对”，预计宽松政策在途。

二、影响中国债市投资机会的重要因子

第一个重要因子是美联储加息预期。去年11月美联储开始QE taper，今年是美联储从零利率步入加息周期的第一年。虽然美联储加息预期持续，但最终美国经济

乃至全球经济实现软着陆的可能性较大。随着疫情的消退，美国部分待业劳动力将加入就业，为GDP形成支撑，同时带动服务业消费。此外，一旦美联储两三次加息后导致美国经济出现较明显的放缓，后续美联储的加息步伐大概率也会相应的放缓。

另一个重要因子是美国通货膨胀与实际利率。从汇率看，名义利率减去通胀的实际利率才是对汇率的真实影响，美国加息预期虽强，通胀上升速度更快，故实际利率不高。这也解释了当前资本并无显著外流的现象，国内市场依然可期。

还有一个重要因子是中国货币政策。今年中国货币政策较去年偏宽松，信贷将出现增长。1月社融数据的超预期，市场机构目前观点是今年全年预计社融的增速能够达到11%。在这背后，加杠杆的主体将由居民转为企业和政府，体现了整个宽信用的逐步落地。债券依然具有长期配置的必要性，长期来看国内债券市场前景可期。同时，今年国内债市的预计波动将放大，从而产生较好的交易机会。原因主要有三点：

第一，预计后期或还将出现宽货币动作。宽信用的路径一般是：第一阶段，宽松货币政策；第二阶段随着信贷流入实体经济，经济数据确实上升，第三阶段政策将开始一定程度的退出。

第二，美联储加息过程中，会放大国内债市波动，部分时点可能会出现一些回撤，届时会有较好的介入机会。同时，在未来包括美国市场在内的市场参与者可能对美联储的加息预期产生一定的修正，这会为债券利率策略提供较好的交易性的机会。

第三，目前金融机构普遍对债券配置需求高。不少金融机构处于债券欠配、需求很大的状态，最近几个月里发生过几次债市的回调，事后都证明很快就被汹涌而至的需求给填补了。

三、后期预测

(一) 当前情势与以往有何区别

首先，国内货币政策较去年更加宽松，降准降息值得期待。

其次，本轮保增长在始终坚持调结构的大方向下进行，与此前几轮区别较大。即使本轮推出逆周期调节，也是在与跨周期调节相结合的前提下执行的。所以当经济恢复到合理区间内，很多长期的结构性调整任务将重回议题，比如去杠杆。过去经历了金融去杠杆和地产去杠杆，接下来还要逐步化解地方政府高债务的杠杆。宏观来看，这对债券是比较友好的一个政策环境。

再次，中短久期、中高等级的城投债的优质资产需求，将在今年维持核心位置。因为从供给方面看，2022年整个城投债的净融资规模预计不会有显著的抬升。从需求来看，资管新规背景下的理财净值化持续转型，也催生了投资者对这类资产的需求。

最后，是地产短周期的变化，政策压力减弱。今年或将看到地产投资需求端的大幅放松和供给端一定程度上的放松，预计今年基建增速有望接近2019-2020年水平。

(二) 后市预测

今年经济数据开门红，但好中存忧，社融和PMI等领先指标出现背离，表明当前依然处于前期稳增长政策发力的效果观察期，货币政策进一步放松的窗口并没有关闭，依然存在降息降准的可能性，流动性会保持合理充裕。最近国内疫情有所反复，对经济增长短期内带来负面影响，因此经济刺激政策或将进一步发力。

今年利率债供给量基本与去年持平，市场对发行节奏前置有充分预期。依据2022年中央和地方财政预算草案，今年的赤字规模为3.37万亿元，较去年下降

2000亿元，赤字率拟按2.8%左右安排，较去年下降约0.4%。综合来看，地方债全年发行量可能在7.2万亿元，大致和去年持平。利率债供给量基本符合市场预期，但发行节奏上相对于去年提前，考虑到市场已有预期，同时央行大概率将提供充裕的短期流动性供银行应对缴款压力，因此，供给对债市的负面影响有限。

年初机构资金充裕、中美利差、地缘政治推升避险情绪，多重因素支撑债券需求。在“早配置、早收益”的诉求下，一季度商业银行配置力量充裕。从1月债券托管新增来看，信贷“开门红”目前并没有对债券配置形成挤压。1月商业银行利率债环比增加4229亿元，信用债配置明显走强，环比增加1625亿元；境外机构国债托管量继续走高，环比增加657亿元，海外机构对国债的需求仍较强。地缘政治冲突抬升了海外市场的避险情绪，人民币汇率较强势，考虑换汇成本后的中国国债收益率具有较高的性价比。即使美联储加息导致外部流动性减弱，海外资金对我国国债的需求仍在。

稳增长和宽信用政策加码是债市短期内的主要“担忧因素”。2022年宏观政策全年的主线是“稳增长”，



宽信用政策是稳增长目标的重要抓手之一。1月社融数据和2月PMI新订单数据显示在宏观政策的助力下，国内需求有所好转，这是近期债市调整的主要影响因素。两会政府工作报告公布，全年GDP目标增速并不算低，虽然赤字率降低但利率债发行并未缩量，短期内货币政策大概率仍保持偏宽松的态度。政策效果初步显现，但后续还面临较多的不确定性，特别是中小企业的修复进度明显低于大型企业，人民币贷款结构不佳，宏观政策的效果能不能持续还需要观察，若经济修复不及预期，货币政策仍有进一步放松的空间。

综合来看，在“稳增长”主线下，债市有一定上行压力，但货币政策延续宽松、机构配置需求较高，都对债市短期有一定支撑，同时长端利率依旧面临经济修复和一定的通胀压力，收益率曲线可能会有所陡峭化。

四、信用债需关注的重点

回顾2021年，信用债市场出现了明显的抱团特征，整个市场都在追逐短久期、中高等级的信用债，包括城投债和一部分国企债。经历了去年的地产风波后，信用债市场目前的风险偏好相对较低。展望2022，预计中短久期、中高等级信用债将维持核心资产地位。细化到债市的交易策略，除了将上述信用债作为核心资产，还可以在此基础上做一些收益的增强，具体体现在以下几个方面：

首先是信用的精选，例如通过调研去做一些性价比相对更高的资产投资，特别是城投债可以做一些适当的下沉。近几年AAA级和AA+级的城投债净融资都大幅增加，但AA级城投债去年的净融资却为负，这意味着相对高收益的城投债未来可能会越来越少，成为一种越来越稀缺的资产。在今年城投债风险不是特别高的情况下，可以做一些适当的下沉配置。其中“腰部城投”值得特别关注，即“有比较好的地方、但相对弱一点的城投债”和“有比较弱一点的地方、但相对比较好一点的城投债”。

另外还有一些曲线交易策略。在投资组合管理中，建仓实际上只完成了前50%的任务，后50%的任务需要不断优化投资组合，以获取阿尔法收益。此外，基于当前的货币政策观察，流动性短期不具备收紧风险，所以杠杆策略短期内仍然有效。

五、风险

（一）利率向上超预期的可能触发剂

财政冲击及地方债发行节奏。2021年地方债发行受



到审核趋严等因素影响，发行滞后，四季度剩余专项债规模较大，这部分资金有望在今年形成工作量。需提防地方债在今年上半年供给放量，并通过供给、资金面、配套信贷等造成冲击。

基本面韧性超预期。一是换届之年，政策对经济下行容忍度降低，基建尤其是减碳投资发力托底经济，经济表现出强韧性；二是为防范地产风险扩散，地产高压政策有所放松，地产下行不及预期；三是出口继续保持强韧性，订单回流和产业转移压力不及预期。

债务风险引发流动性危机。地产行业信用风险加速暴露，不排除债基赎回-流动性冲击再现。此外，若城投风险暴露超预期，对市场将是更大的冲击。

（二）利率向下超预期的可能触发剂

房地产下行超预期。房地产仍是经济最大的变数，房地产行业景气度快速下行、供需两端压力会凸显。

宽信用不及预期。若央行宽信用政策推出不及预期，地方债发行未放量，机构可配置的债券、非标资产进一步萎缩，机构欠配压力难以缓解。最终资产荒加剧，欠配资金推动利率下行。

疫情反复超预期。若后续病毒变异、疫情反复使居民生活、经济受到较大影响，也可能导致利率超预期下行地缘因素。美国中期选举背景下地缘政治演变超预期，风险偏好下降；以及俄乌问题可能造成避险情绪高涨，短期来看，势必会对金融市场上的风险偏好造成一些影响。

随手拍春天



苏豪股份 秦欢



天泓集团 张光浩



苏豪云商 任梦云



文化产业公司 刘平



弘业股份 程晖



弘业股份 林川云



弘业股份 程晖



大家好呀，我叫开怀，是我们家的“弟弟”，我的姐姐叫开朗，爸爸妈妈说我们在一起就是笑盈盈的一家。我和姐姐都是乖乖巧巧的小朋友，但也有活泼开朗的性格，我妈妈说我们笑起来最治愈她了。我们最喜欢等着妈妈下班回家，每次妈妈回到家我和姐姐都会蹦蹦跳跳的迎接她，和妈妈在一起又踏实又安心。妈妈说要把我们介绍给她的同事，把我们的照片放在公司杂志上和大家见面，希望叔叔阿姨都能喜欢我和姐姐~对了，我们的妈妈是弘业股份的曹阳。

SOHO Baby Show

Merry
Christmas

